



LISTA DE CHEQUEO

Cuántos más Sí logres,
MÁS potencial tiene tu idea

¿PUEDES REDUCIR TU IDEA A UNAS
POCAS FRASES Y EVOCAR UNA PELI
EN LA MENTE DE TU OYENTE?



Logline

Un niño pequeño se queda accidentalmente olvidado en casa en Navidad. Todo se complica cuando un par de ladrones tratan de entrar en su casa a robar. El niño tendrá que usar todo su ingenio para evitar que los ladrones logren su objetivo.

¿Tu idea tiene la suficiente originalidad como para afirmar que es diferente a las de las películas que hay en el cartel y en las miles que se han producido?



¿Tiene la suficiente actualidad para interesar a la gente de la calle?



A stylized world map with green continents and light blue oceans. Three red location pins are placed on the map: one in North America, one in Europe, and one in Australia. The word 'UNIVERSALIDAD' is written in large, bold, dark blue capital letters across the center of the map.

UNIVERSALIDAD

¿Tu idea tiene la suficiente universalidad como para interesar más allá de nuestras fronteras?

¿TU IDEA TIENE RECORRIDO DE PLANTEAMIENTO, DESARROLLO Y DESENLACE?

¿ABARCA LOS 100 MIN?

¿CUÁNDO CUENTAS
TU HISTORIA A LA
GENTE LE INTERESA
GENUINAMENTE?



¿TU IDEA TIENE LA
SUFICIENTE FUERZA
COMO PARA
INTERESAR A UN
ACTOR U ACTRIZ
CONSAGRADO/A?



¿TU IDEA TIENE LA
SUFICIENTE FUERZA
COMO PARA QUE EL
PÚBLICO DESEE
PAGAR PARA VER TU
PELÍCULA?

